

У вас есть на складе дорогие товары? Вы нуждаетесь в надежной идентификации этого товара с помощью самоклеющейся этикетки с гарантией защиты от переклеивания, истирания и разрушения под воздействием агрессивных сред? Вам важна производительность изготовления наклеек, оперативность внесения и изменения информации, качество и срок уверенного считывания информации? И все это за приемлемую цену и под гарантии отечественного производителя? На рынке автоматизации учета и идентификации товаров появилась новая технология изготовления самоклеющихся несъемных этикеток. Суть нововведения - во внедрении лазерных маркеров вместо принтеров для термопечати и специальных клейких пленок вместо термобумаги.

В настоящий момент на рынке оборудования и услуг по изготовлению этикеток со штрих-кодом широко распространены две технологии: прямая термопечать и термотрансферная печать.

ПРЯМАЯ ТЕРМОПЕЧАТЬ:

информация наносится путем нагрева термобумаги печатающей головкой. Материал, из которого изготавливаются этикетки, чувствителен к теплу и солнечным лучам. Поэтому срок службы таких этикеток обычно не превышает 6 месяцев, после чего теряется четкость изображения. Это вызывает трудности при считывании штрих-кода. Обычно такие этикетки используют для продуктов питания и товаров с небольшим сроком реализации.

ТЕРМОТРАНСФЕРНАЯ ПЕЧАТЬ:

в этом случае применяется способ термопереноса красителя со специальной ленты на любую основу - бумагу, картон, полиэстер, синтетический материал, пластик. Этот способ, в отличие от термопечати, обеспечивает изображение устойчивое к внешним воздействиям. Хотя этикетки со временем не теряют яркости, но слабым местом в этой технологии остается применение красителя.

Новая технология ЛАЗЕРНОЙ МАРКИРОВКИ сочетает в себе достоинства предыдущих технологий, избавившись от их недостатков – это защита от подделки основанная на самой технологии изготовления. При изготовлении этикеток методом лазерной маркировки краситель не применяется. Лазерный луч испаряет и удаляет поверхностный слой пленки, обнажая контрастирующий с верхним нижний слой; или

формирует контрастирующее окрашивание во внутреннем слое пленки за счет необратимых изменений термочувствительных красителей, проходя сквозь прозрачные внешние защитные слои. Нанесенная сфокусированным лазерным излучением информация в виде растровой или векторной графики и текста, характеризуется максимально высокой степенью защищенности от подделок, т.к. такие изображения невозможно ни подтереть, ни иным образом сфальсифицировать.

Качество изображений достигает 1000 dpi, высокая контрастность сохраняется на протяжении всего срока службы маркируемого изделия, обеспечивая превосходное автоматическое машинное считывание штрих-кодов с последующей актуализацией Вашего склада. Остановимся поподробнее на свойствах материалов для этикеток. Пленки для лазерной маркировки обладают высокой стойкостью к перепадам температуры (от -50 до +200оС), истиранию, воздействию влажности, бензина, масел, растворителей, щелочей, кислот и других агрессивных сред. Ни основа, ни клейкая масса (адгезионный слой) не способствуют коррозии. Этикетки наклеиваются намертво. Вследствие продуманного сочетания прочности самой пленки и адгезии к изделию, пленку невозможно отклеить, не разрушив, что обеспечивает защищенность от фальсификации. Цвет пленки может быть черным, белым, серебристым, желтым или прозрачным. Такие пленки как нельзя лучше подходят для использования в качестве носителя данных, для применения в промышленности (таблички с нанесенными на них данными, цифровыми и/или в виде штрих-кода).

Помимо перечисленных достоинств новой технологии, важно отметить возможность лазерной технологии при изготовлении этикеток не только наносить информацию, но и аккуратно надрезать наклеиваемую часть пленки любой формы, разного размера, с нанесением любого изображения рядом со штрих-кодом (логотип фирмы, текст).

Этикетки, изготовленные методом лазерной маркировки обычно применяются для:

- маркировки корпусов дорогой электроники с целью их идентификации и контролю доступа к внутренним частям;
- оперативной инвентаризации и учета дорогостоящих основных средств производства и других объектов материального учета различных предприятий (серийные номера со штрих-кодом);

- пломбирование конфиденциальной информации (конверты, брошюры, книги, папки и т.д.).